**Мастер-класс: «Читаем несполошные тексты: поликодовость как способ передачи информации»**

**-** Здравствуйте, уважаемые коллеги! Меня зовут Душина Вероника Васильевна, сегодня я проведу для вас мастер-класс. В начале мастер-класса я хотела предложить вам принять участие в настольной игре. Перед вами лежат изображения. Ваша задача – внимательно прослушать текстовую информацию и в течение 2 секунд не задумываясь, подобрать к моей словесной фразе изображение, которое будет отображать вашу ассоциацию к прочитанному мной тексту. (посчитать от одного до двух).

- Спасибо, коллеги! А какие формы передачи информации вы знаете? (Слайд 1)

- Это, конечно же, устная и письменная речь, визуальные образы, запах, тактильность. (Слайд 2). Если вернемся к дидактической игре, в которой вы сейчас приняли участие, то сможем отметить, как визуальные образы могут отображать отношение к смыслу устного или письменного текста. Если вы обратили внимание, то ваши ответы – это не слова, а изображения, которые можно отнести к видам поликодовых текстов. Также мы с вами можем вспомнить примеры из истории: марафонский бег, берестяные грамоты, огонь, дым, голубиная почта. Как вы считаете, это односторонняя или **двусторонняя** передача информации?
- Как вы думаете, анализируя данные изображения, информация передается в **одностороннем** или двустороннем виде?

**-** (Слайд 4)А теперь я предлагаю вам сравнить изображения и текстовую информацию. Можно ли их назвать текстами?

- Да, вы правы. Все эти картинки – тексты. Но я хотела бы сделать акцент на текстах-изображениях, информация в которых представлена в скрытом виде. (Слайд 5) Поэтому тема моего мастер-класса звучит так: «Читаем несполошные тексты: поликодовость как способ передачи информации».

- Что же такое поликодовый текст? (Слайд 6). Предлагаю проанализировать части этого слова:

* ПОЛИ… (от греч. многочисленный, обширный) Первая часть сложных слов. 1. Вносит значения слов: много, множественный.
* КОД – система условных обозначений или сигналов для передачи (по каналу связи), обработки и хранения различной информации.

- Какие виды поликодовых текстов мы можем назвать? (Слайд 7)

- Сегодня мы с вами познакомимся с особенностями следующих поликодовых текстов: плакат, постер.

 1 группа – работает с плакатами (реклама)

 2 группа – работает с постерами

- Как вы думаете, что такое постер? Плакат? Ознакомьтесь с и информацией в буклетах.

- Что общего у этих видов? (Печатная продукция)

-А что различного?

- Разыграем следующую коммуникативную ситуацию: мы – рекламное агентство. К нам обращается заказчик с просьбой сделать ему тот или иной плакат или постер.

- Каждой группе необходимо прочитать предложенный текст в буклете, по заданному алгоритму создать свой творческий продукт в виде агитационного плаката и эстетического постера.

-Если у Вас возникнут вопросы, я с радостью помогу.

**Презентация творческой продукции.**

Таким образом, коллеги, данным мастер-классом я хотела показать важность работы с поликодовыми текстами как одного из источников передачи информации. В цифровой век, в век клипового мышления визуальность информации и ее сжатия, обработка особо актуальна, поэтому считаю, что важно всегда при работе с такими текстами проводить связь традиционными (сплошными) текстами, на их основе создавать тексты, содержащие скрытую, неявную информацию, при этом с помощью изображений, ключевых слов передавать основную мысль текста.